

FACTSHEET SPIELTAG „STRICH DURCH VORURTEILE“



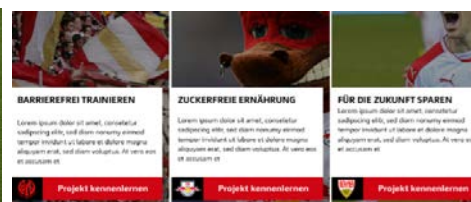
STRICH DURCH VORURTEILE



ÜBERBLICK



SPIELTAG



PROJEKTPLATTFORM

klicke-gemeinsames.de



DISKRIMINIERUNG!

KAMPAGNE

Zeitplan

- **1. März 2018: Berliner Abend**
Exklusive Ankündigung des Spieltags „Strich durch Vorurteile“ (nicht öffentlich)
- **8. März 2018: Offizieller Start**
 - **PK in Frankfurt** mit Prince Boateng und Christian Seifert
 - Start Schaltung Kampagnenspots und Berichterstattung
 - Go Live klicke-gemeinsames.de
- **16.-19. März 2018**
Ligaweiter Aktionsspieltag

Ansatz

Am 27. Spieltag (16.-19. März) setzen die **DFL Stiftung und der gesamte Profifußball** ein gemeinsames Zeichen **gegen Diskriminierung** und **für ein vorurteilsfreies Miteinander**.

Maßnahmen

- Einheitliche Maßnahmen (Ballbranding / Einlaufshirts / Stadionsdurchsagen etc.) transportieren das Motto in allen Stadien der Bundesliga und der 2. Bundesliga.
- Das TOP-Spiel Wolfsburg – Schalke (17.03.18, 18:30) wird für zusätzliche Maßnahmen genutzt.

Ansatz

Digitale Projektplattform, auf der alle 36 Clubs **ein wirksames Integrationsprojekt** aus ihrem Umfeld vorstellen

Zielsetzung

Nutzung der Reichweite des Profifußballs, um auf Integrationsmaßnahmen im Umfeld der Clubs hinzuweisen und eine **Bühne für kleinere Projekte** zu schaffen.

Projektbegleitung Projekte auch im Nachgang durch DFL Stiftung und Clubs:

- Finanzielle Förderung
- Qualifizierung
- Vernetzung
- Kommunikation

Ansatz

Das Kampagnenmotto greift die Botschaft der Integrationsinitiative von 2015 „**Strich durch Vorurteile**“ auf und weist auf **www.klicke-gemeinsames.de** hin.

In Anzeigen und Spots werben Bundesligaspieler und Kuratoren der Stiftung für ein vorurteilsfreies Miteinander.

Protagonisten:

- Stiftungspate **Manuel Neuer**
- Integrationspate **Naldo**
- **Prince Boateng**
- Stiftungskurator **Wolfgang Niedecken**
- Stiftungskurator **Marcel Reif**